

COMERCIALIZACION Y VENTA

(70 HORAS)

OBJETIVOS GENERALES

Implementar técnicas de comercialización de productos y servicios para dueños y dueñas de microempresas, para apoyar la venta y distribución de los productos y servicios, a través de herramientas conceptuales, operacionales y computacionales.

MODULOS

MÓDULO 1: DIRECCIÓN Y CONTROL DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL

MÓDULO 2: MERCADEO.

MÓDULO 3: HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES E INFORMÁTICA PARA APOYAR LA COMERCIALIZACIÓN

MÓDULO 4: PUBLICIDAD

MÓDULO 5: VENTA Y ATENCIÓN DE CLIENTES

MODULO 6: TÉCNICAS DE VENTA

MODULO 7: CAMPAÑA PUBLICITARIA

MODULO 8: PRESUPUESTO